

Uw kenmerkende thema's

GERARD KIELEMA

Uw kenmerkende thema's

Uit jarenlang onderzoek uitgevoerd door The Gallup Organization is gebleken dat de mensen die het meest doeltreffend zijn, degenen zijn die weten wat hun sterke punten zijn. Deze mensen zijn het best in staat om strategieën te ontwikkelen waarmee ze kunnen voldoen aan de eisen van hun dagelijks leven, werk en gezinsleven.

Een overzicht van de kennis en vaardigheden die u hebt verworven kan een indruk geven van uw capaciteiten, maar pas als u zich bewust bent van uw natuurlijke talenten en deze begrijpt, zult u weten wat er aan de basis ligt van uw successen.

Het rapport met uw kenmerkende thema's vermeldt de talentthema's die bij u het sterkste zijn, in de volgorde die kan worden afgeleid uit uw antwoorden op StrengthsFinder. Van de 34 gemeten thema's is dit uw 'top vijf'.

Uw kenmerkende thema's zijn van groot belang als u de talenten die leiden tot succes wilt optimaliseren. Door u te richten op uw kenmerkende thema's, afzonderlijk en in combinatie, kunt u bepalen wat uw talenten zijn, deze omvormen tot sterke punten en succes boeken in uw persoonlijk leven en op het werk door consistente, bijna perfecte prestaties.

Organisatievermogen

U bent een jongleur. Wanneer u wordt geconfronteerd met een complexe situatie waarbij veel factoren zijn betrokken, houdt u deze het liefst in de lucht en husselt en ordent u ze net zo lang tot u er zeker van bent dat u ze in de meest productieve volgorde heeft gerangschikt. Zelf vindt u niks bijzonders aan wat u aan het doen bent. U probeert eenvoudigweg uit te zoeken wat de beste manier is om de zaken voor elkaar te krijgen. Maar anderen, die deze gave niet hebben, zullen met ontzag naar uw jongleurtalenten opkijken. "Hoe zie je kans zo veel zaken tegelijk in je hoofd te houden?", zullen ze vragen. "Hoe kun je zo flexibel blijven, zo bereid om weldoordachte plannen opzij te schuiven voor een gloednieuwe configuratie die pas zo-even in je opkwam?" Maar zelf kunt u zich niet voorstellen dat u het anders zou doen. U bent een toonbeeld van efficiënte flexibiliteit, of u nu op het allerlaatste moment uw reisschema omgooit omdat u toevallig net een iets betere verbinding of een aantrekkelijker tarief hebt gevonden, ofwel zit te piekeren over de juiste combinatie van mensen en middelen om een nieuw project te verwezenlijken. Of het nu gaat om routine of complexe zaken, altijd bent u op zoek naar de perfecte configuratie. Natuurlijk bent u op uw best in dynamische situaties. Wanneer er iets onverwachts gebeurt, beginnen sommige mensen te klagen dat zorgvuldig uitgewerkte plannen niet zomaar kunnen worden veranderd, terwijl anderen hun toevlucht nemen tot bestaande regels of procedures. U doet geen van beide. In plaats daarvan duikt u de verwarring in, bezig met het bedenken van nieuwe opties, op jacht naar nieuwe wegen van de minste weerstand, het bedenken van nieuwe samenwerkingsverbanden, kortom, u blijft jongleren. Want, zo denkt u, misschien is er wel een betere manier.

Actiegerichtheid

"Wanneer kunnen we aan de slag?" Deze vraag stelt u voortdurend opnieuw in uw leven. U kunt niet wachten om tot actie over te gaan. U zult misschien toegeven dat analyseren nuttig is of dat debat en discussies waardevolle inzichten kunnen opleveren, maar diep in uw hart

weet u dat het uiteindelijk alleen op actie aankomt. Alleen door actie krijgen we dingen voor elkaar. Alleen actie leidt tot resultaten. Als een beslissing eenmaal is genomen, kunt u niet anders dan tot actie overgaan. Anderen maken zich misschien zorgen; "Er zijn nog steeds een aantal zaken die we niet weten", maar dit lijkt u niet af te remmen. Als de beslissing is genomen om naar de andere kant van de stad te rijden, dan weet u dat u daar het snelst komt door van stoplicht naar stoplicht te rijden. U gaat niet zitten wachten tot alle lichten op groen staan. Bovendien zijn doen en denken in uw visie geen tegengestelden. In feite, ingegeven door uw thema Actiegerichtheid, gelooft u dat actie het beste middel is om te leren. U neemt een beslissing, gaat over tot actie, kijkt naar het resultaat en leert ervan. Deze leerervaring is bepalend voor uw volgende actie en de daaropvolgende. Hoe kunt u groeien als u niets hebt om op te reageren? In uw visie kan dat gewoon niet. U moet er altijd weer tegenaan. U moet altijd doorgaan met het nemen van de volgende stap. Hoe kunt u anders uw denken vitaal en up to date houden? Uiteindelijk komt het hierop neer u weet dat u niet zult worden beoordeeld op wat u zegt, ook niet op wat u denkt, maar wel op wat u voor elkaar krijgt. Dit schrikt u niet af. U beleeft er plezier aan.

Significantie

U wilt als een zeer belangrijk iemand worden gezien in de ogen van anderen. In de juiste zin van het woord; U wilt worden "erkend". U wilt worden gehoord. U wilt u onderscheiden. U wilt gekend zijn. En u wilt vooral gekend zijn en gewaardeerd worden om de unieke en sterke eigenschappen die u heeft. U hebt er behoefte aan om te worden bewonderd als geloofwaardig, professioneel en succesvol. U gaat ook graag om met anderen die geloofwaardig, professioneel en succesvol zijn. En als ze dat niet zijn, zult u hen stimuleren om te presteren tot ze dat wel zijn. Of u besteedt verder geen aandacht aan ze. U bent onafhankelijk ingesteld, dus wilt u dat uw werk een manier van leven is, niet alleen een baan. En in dat werk wilt u dat men u de vrije teugels laat - speelruimte om de dingen op uw eigen manier te doen. Sterke verlangens beleeft u met grote intensiteit en u probeert ze zo veel mogelijk te verwezenlijken. Uw leven is dan ook boordevol dingen die u "wilt", waarnaar u "hunkert" of waar u van houdt ". Wat ook het richtpunt van uw thema Significantie is - en dat is voor iedereen weer anders - het blijft u omhoog duwen, weg van de middelmaat, naar het uitzonderlijke toe. Het is het thema dat u voortdurend hoger doet reiken.

Sturingskracht

Een sterke Sturingskracht brengt mensen ertoe om de leiding te nemen. In tegenstelling tot sommige anderen hebt u er geen moeite mee anderen uw opvattingen op te leggen. Integendeel zodra u zich een mening hebt gevormd, moet u die gewoonweg met anderen delen. Zodra u uw doel hebt bepaald, kent u geen rust tot u anderen voor uw doel hebt weten te winnen. Confrontatie schrikt u niet af; u weet dat confrontatie de eerste stap is op weg naar de oplossing. Terwijl anderen mogelijk de onaangename kanten van het leven liever niet onder ogen zien, voelt u zich genoodzaakt om de "feiten" of de "waarheid" naar voren te brengen, hoe onaangenaam deze ook mogen zijn. Voor u moeten mensen duidelijk weten hoe de zaken staan. U daagt ze uit voor hun mening uit te komen en eerlijk te zijn. U spoort ze aan om risico's te nemen. Misschien intimideert u ze zelfs. Sommigen zullen dit niet in u waarderen en u misschien eigenwijs noemen, maar vaak zullen ze u bereidwillig de teugels in handen geven. Mensen worden aangetrokken tot diegenen die een standpunt innemen, een richting inslaan en anderen vragen om mee die weg op te gaan. Dus zullen mensen zich tot u aangetrokken voelen. Uw aanwezigheid is duidelijk. ' U hebt Sturingskracht.

Individualisering

U bent gefascineerd door de unieke kwaliteiten die iedereen heeft. U moet niets hebben van generalisaties, typering en het in groepen indelen van mensen. U weet maar al te goed dat zulke veralgemeniseringen geen recht doen aan het unieke en bijzondere in ieder mens. In plaats daarvan hebt u vooral aandacht voor de verschillen tussen individuen. Instinctief observeert u de stijl en drijfveren van ieder mens, hoe iemand denkt, hoe iemand relaties opbouwt. U hebt oor voor de unieke ervaringen in ieders leven. Dit talent verklaart zo veel van wat u met en voor anderen doet. Het verklaart waarom u precies het goede verjaardagscadeau uitkiest, waarom u weet dat de een graag publiekelijk wordt geprezen en een ander daar juist een hekel aan heeft. Het verklaart ook waarom u uw manier van instrueren aan de individuele behoefte aanpast omdat u weet dat de ene persoon het best leert door vóórdoen, en de ander door zelf doen. Omdat u zo'n alert waarnemer van de sterkten van anderen bent, kunt u uit iedereen het beste naar boven halen. Door iemand te vertellen welke specifieke sterkten u hebt gezien weet u dat die persoon meer uit zichzelf zal proberen te halen. Dit thema (Individualisering) helpt u ook om productieve teams te formeren. Anderen zoeken naar de perfecte "teamstructuur" of het perfecte "teamproces", maar u weet instinctief dat het geheim van een goed team schuilt in het aan elk teamlid toewijzen van de juiste rol, zodat iedereen kan doen waar hij of zij het best in is.